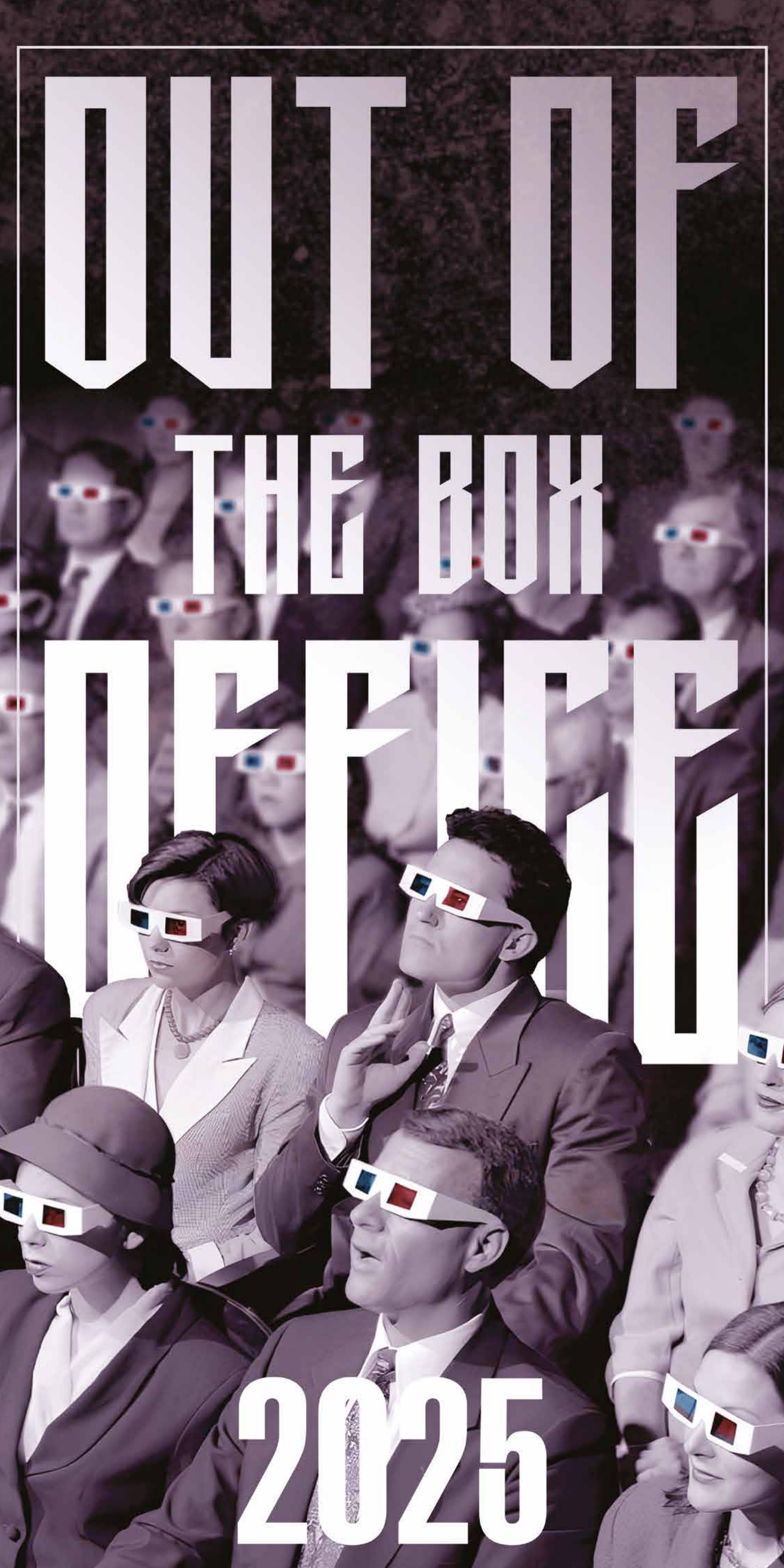


OUT OF

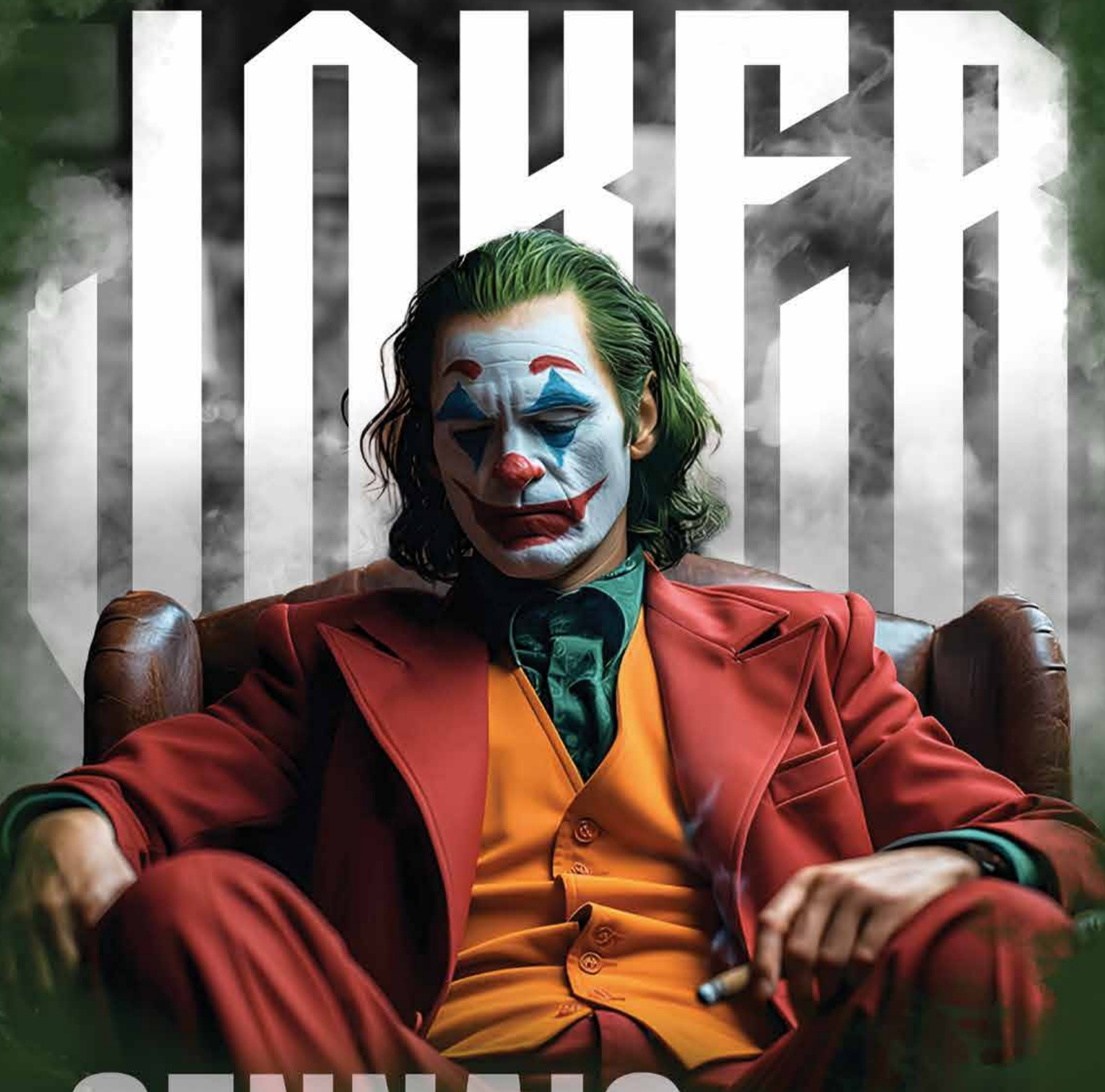
THE BOX

PEOPLE

2025



“WHATEVER DOESN'T KILL YOU, SIMPLY MAKES YOU...STRANGER”



GENNAIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

“STRINGETE LE SCHEDE COME FOSSERO BIGLIETTI D’AMORE”

C'È ANCORA

DOMANI

FEBBRAIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

27 28 29 30 31 1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

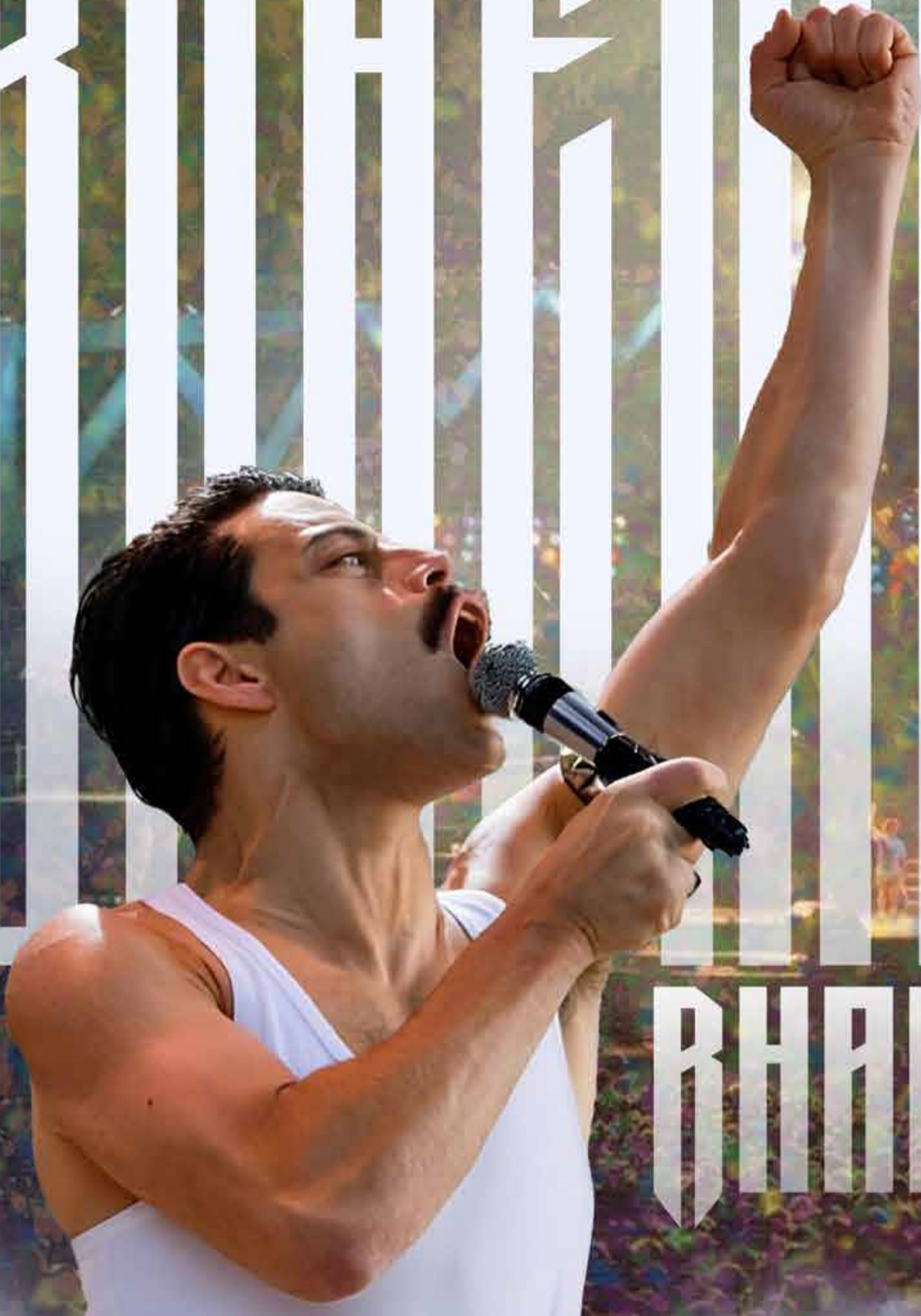
17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 1 2

3 4 5 6 7 8 9

"WE ARE THE CHAMPIONS MY FRIEND"

ROCKMAN



RHAPSODY

MARZO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

24 25 26 27 28 1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

31 1 2 3 4 5 6

“A WOMAN’S HEART IS A DEEP OCEAN OF SECRETS”

TITANIC



APRILE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

31 1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

“YOU CAN RUN FROM THE PAST...OR YOU CAN LEARN FROM IT”



MAGGIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

28 29 30 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31 1

2 3 4 5 6 7 8

"YOU CANNOT LIVE YOUR LIFE TO PLEASE OTHERS"

ALICE

A promotional image for the movie 'Alice in Wonderland'. Alice, played by Mia Wasikowska, is shown from the chest up, looking down at a small white rabbit she is holding in her outstretched hand. She has long, wavy blonde hair and is wearing a light-colored, ruffled dress with a pearl necklace. The background is a soft-focus, dreamlike landscape with a castle tower visible in the distance. Large, white, stylized letters spell out 'ALICE' across the top half of the image.

IN WONDERLAND

GIUGNO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

26 27 28 29 30 31 1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 1 2 3 4 5 6

“QUESTA È UNA STORIA SEMPLICE, EPPURE NON È FACILE RACCONTARLA”

LA VITA

È BELLA

LUGLIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

30 1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30 31 1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

“THE REAL WORLD IS FOREVER AND IRREVOCABLY MESSED UP”

POPPIE



AGOSTO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

27	28	29	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

“NOW I AM BECOME DEATH, THE DESTROYER OF WORLDS”

OPPENHEIMER



SETTEMBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

“ALL ENERGY IS ONLY BORROWED, ONE DAY YOU HAVE TO GIVE IT BACK”



OTTOBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

“HOPE IS NOT LOST TODAY... IT IS FOUND”

STAR

THE FORCE AWAKENS

WARS



NOVEMBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

27 28 29 30 31 1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

1 2 3 4 5 6 7

“TAKE HER TO THE MOON FOR ME”

WALL-E



DICEMBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11



NUOVO LOOK, STESSA MAGIA.

Il calendario "Out of the Box Office" è stato concepito come omaggio alla cultura cinematografica contemporanea, celebrando i grandi successi al botteghino degli ultimi anni. Ogni mese presenta una grafica ispirata a un film di successo, reinterpretati in chiave moderna e accattivante.

Questa reinterpretazione "Out of the Box" non si limita a rappresentare una scena o un personaggio del film, ma punta a evocare lo spirito unico e l'impatto culturale che il film ha avuto sulla società e sulle generazioni odierne.

Il nostro motto, "Nuovo look, stessa magia", richiama l'essenza del progetto: fondere passato e presente, rendendo omaggio a storie che continuano a influenzare il nostro immaginario collettivo.

"Out of the Box Office" è stato molto più di una semplice realizzazione grafica: è stata una sfida che ci ha permesso di crescere e metterci alla prova, sia creativamente che professionalmente.

Ogni mese ha rappresentato un nuovo traguardo da raggiungere, un'occasione di sperimentare con idee innovative, cercando sempre di reinterpretare in modo unico i film più iconici degli ultimi anni.

Con il patrocinio di



SPONSOR



HEIDELBERG

