

PREMIO MASSIMO DRADI

*Concorso
Grafico
Nazionale*

26ª EDIZIONE



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(1) SOGGETTO BANDITORE

L'Associazione Culturale Studi Grafici (ACSG) bandisce la nuova edizione del **Premio Massimo Dradi**. Il concorso grafico nazionale giunge alla **ventiseiesima edizione** e ha come obiettivo la promozione della cultura grafica negli istituti superiori ad indirizzo grafico o di comunicazione.

(2) IL CONCORSO

È intitolato alla memoria di Massimo Dradi. Progettista grafico, insegnante di progettazione grafica presso il liceo artistico Toschi di Parma e poi presso la Villa Reale di Monza, Massimo era figlio d'arte. Il padre Carlo, grafico anche lui, non solo fu uno degli ideatori della celebre rivista Campo Grafico, ma fondò anche quegli Studi Grafici che poi, negli anni, sono diventati l'Associazione Culturale Studi Grafici di oggi. Associazione della quale è stato per lunghi anni presidente.

Uomo di cultura, comunicatore dai modi gentili, Massimo sapeva trasmettere la passione che da sempre lo animava nel suo lavoro. In un mondo dove in troppi pensano che basti l'accesso ad un mezzo di comunicazione per avere il diritto di dire qualcosa, dedicando a lui questo concorso vogliamo cercare, come associazione, di continuare il bel percorso iniziato anche grazie a lui.

Il concorso si rivolge agli studenti e alle studentesse che sono invitati a realizzare un calendario, composto da un totale di 14 tavole — 12 mesi, copertina e colophon — che interpreti un determinato tema di riferimento, seguendo regole specifiche di presentazione e nel rispetto della funzione pratica del calendario stesso. In questa ottica, il Consiglio Direttivo si propone di ottenere progetti che, considerato il tema del concorso, siano espressione di elaborazioni grafiche stilisticamente aggiornate, originali e che rispondano a tutte le richieste del bando di concorso.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(3) Tema

Voayager. Oltre il bordo del mondo

Il titolo di questa edizione è “Voyager. Oltre il bordo del mondo”. Le sonde Voyager sono gli oggetti costruiti dall'uomo più lontani dalla terra. Ancora in viaggio nello spazio interstellare, fuori dal sistema solare, inviano dati da miliardi di km di distanza. La loro fonte di alimentazione si esaurisce pian piano, ma gli ingegneri della NASA questa estate tenteranno sulla Voyager 2 il cosiddetto “Big Bang”, un nuovo piano di risparmio energetico che avrà lo scopo di allungarne la vita.

Le sonde Voyager 1 e 2 sono state lanciate nel 1977, rispettivamente il 5 settembre e il 20 agosto. Nel 2027 compiono 50 anni. Un avvenimento che mette insieme l'immensità cosmica, la bellezza dei pianeti fotografati dalle sonde e quel po' di malinconia che nasce dal fatto che gli esseri umani che hanno lanciato quel qualcosa nell'infinito non lo vedranno mai più tornare.

Il potenziale visivo del progetto e della ricorrenza ci sono serbatoi davvero notevoli. Pensiamo ai pianeti e ai corpi celesti incontrati dalle due sonde nelle loro traiettorie. Pensiamo alle moltissime fotografie scattate. Pensiamo al disco d'oro (Voyager Golden Record), un disco fonografico placcato in oro e ideato da un team guidato da Carl Sagan (che è stato un astronomo, divulgatore scientifico e autore di fantascienza statunitense) che contiene messaggi per eventuali civiltà extraterrestri.

Per ogni mese occorrerà progettare:

- una grafica che sia rappresentativa di uno dei tanti aspetti interessanti e originali che questo lungo viaggio verso l'infinito e oltre ci ha regalato e ci sta ancora regalando. **(v. allegato Specifiche Calendario)**

Per sviluppare il visual di ogni mese potrete far uso delle soluzioni grafico-visive che ritenete più adatte per rappresentare al meglio l'aspetto del viaggio delle Voyager su cui avete deciso di soffermarvi.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(4) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I/le partecipanti dovranno inviare all'Associazione un progetto grafico costituito da 14 tavole — copertina, 12 mesi e colophon — che rispettino le indicazioni di stile e le regole previste dal bando.

Caratteristiche di iscrizione:

- il concorso è riservato ai giovani regolarmente iscritti a una scuola secondaria di secondo grado ad indirizzo grafico o di comunicazione;
- ogni elaborato deve essere realizzato da massimo due partecipanti;
- ogni partecipante può presentare un solo progetto.

(5) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Il progetto deve essere presentato nel rispetto delle specifiche sotto riportate e deve essere accompagnato dal modulo, debitamente compilato, allegato al presente bando.

Specifiche Tecniche:

- Formato verticale 24 x 48 cm con 3 mm di abbondanza (*pagina al vivo*) per lato
- Copertina riportante il titolo del calendario (**Voyager.**)
- 12 tavole mensili con datario. **Il datario è una componente fondamentale.** Si raccomanda quindi di:
 - **dedicargli lo spazio opportuno.** I **numeri** e i **giorni della settimana** andranno **indicati in modo leggibile** e dovranno **essere corretti**;
 - **evidenziare chiaramente le domeniche e le festività** per mantenere una classica funzionalità del calendario.
- Colophon contenente:
 - Ente organizzatore;
 - Motto, che identifica in modo sintetico il progetto;
 - Spazio per i loghi di sponsor ed enti patrocinanti (*verranno inseriti successivamente da ACSG*)

Maggior considerazione verrà data ai progetti realizzati con tecniche illustrative, grafiche e fotografiche che non utilizzino semplicemente filtri e plug-in presenti nei diversi software. Scopo del progetto è infatti dare la propria rappresentazione di un viaggio così iconico da essere stato citato anche in una serie televisiva (Spazio 1999) e nel primo film della saga Stark Trek.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

info@acsg.it
www.acsg.it

Premio Massimo Dradi

*Concorso
Grafico
Nazionale*

La proposta dovrà pervenire:

- su supporto cartaceo (adattato al formato A3). Sarà possibile rifilare il calendario al vivo, in modo che risulti privo di abbondanze. **Non è però un requisito indispensabile.**
- su file in versione PDF 1.4 o superiore, **comprensivo di abbondanze**, condividendo un link da un servizio in cloud (Google Drive, Dropbox etc). **Il link va condiviso con l'indirizzo info@acsg.it e non deve trattarsi di un link con scadenza (per es. WeTransfer).**
- tutti gli oggetti devono essere convertiti in CMYK (il profilo ICC di conversione utilizzato deve basarsi sui dati di caratterizzazione FOGRA39)
- le font devono essere incorporate
- su ogni pagina deve essere presente l'abbondanza (*pagina al vivo*) di 3 mm e i segni di taglio

Per agevolare recupero e controllo dei numerosi file, questi andranno condivisi seguendo questa struttura per cartelle e nomi: **Cartella con il NOME DELL'ISTITUTO > Cartelle con il NOME DELLA SINGOLA CLASSE > Cartelle con il MOTTO.**

Ogni istituto dovrà inviare all'associazione **un'unica email per avvisare della disponibilità del materiale**, con oggetto "Premio Massimo Dradi – NOME ISTITUTO" e contenente il link al materiale condiviso.

La forma di partecipazione è rigorosamente anonima.

Nel plico contenente il progetto dovranno inoltre essere inclusi i seguenti elementi:

- un foglio che riporti per ogni tavola una descrizione sintetica del ragionamento progettuale seguito per ideare la campagna. Si tratta di un elemento fondamentale per la giuria poiché questa sarà chiamata a giudicare non solo la forma grafica, ma anche il lavoro svolto (*Allegato n.03*);
- **busta chiusa anonima, riportante all'esterno il solo motto del progetto.**

La busta chiusa anonima dovrà includere al suo interno:

- Nome, cognome, data di nascita e domicilio dell'autore (telefono ed e-mail) *
- Nome e indirizzo completo (telefono ed e-mail) della scuola di riferimento *
- Indirizzo (e-mail) del docente di riferimento *

*** Dati da compilare rigorosamente in stampatello**



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

info@acsq.it
www.acsq.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

Il supporto digitale che già include la proposta in versione PDF 1.4 dovrà inoltre contenere una fotografia del partecipante (o dei/delle partecipanti, in caso di un gruppo di due) nominata secondo il criterio Cognome_Nome.jpg

I progetti non corrispondenti pienamente alle indicazioni del bando non accederanno al concorso.

(6) SCADENZE

I lavori dovranno pervenire alla sede dell'Associazione Culturale Studi Grafici, via Benigno Crespi 30, 20159 Milano entro e non oltre lunedì 16 novembre 2026.

L'Associazione si ritiene esonerata da ogni responsabilità per quanto concerne il copyright dei materiali utilizzati, la spedizione e il trasporto del materiale oggetto del Concorso. Eventuali controversie sull'originalità del progetto sono responsabilità del partecipante.

(7) VALUTAZIONI, ESITI E PREMIAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso prevede l'attribuzione dei seguenti premi:

- **750 euro** in denaro al primo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **500 euro** in denaro al secondo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **250 euro** in denaro al terzo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **250 euro** all'insegnante di riferimento del vincitore e una targa celebrativa all'istituto di appartenenza.

Nota

La manifestazione non rientra nella categoria dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art.6 comma 1 del D.P.R. 430/2001. Ai sensi della risoluzione n.8/1251 del 28/10/1976, il premio non verrà assoggettato a ritenuta alla fonte. Resta quindi a carico di chi riceverà il premio l'obbligo di includere il valore del riconoscimento e le somme percepite a tale titolo nella propria dichiarazione annuale ai fini della determinazione del reddito.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

Premi e classifica dei progetti inalisti

La giuria di esperti dopo aver esaminato i progetti secondo una griglia di valutazione in cui sono contenuti gli elementi riportati nella sezione “Modalità di presentazione” decreterà con giudizio insindacabile i 10 progetti finalisti da cui emergeranno i tre premiati. Ai progettisti dei 10 calendari scelti dalla giuria verrà consegnato un attestato.

La selezione dei progetti finalisti sarà esposta presso la sede dell'ACSG. Vincitrici e vincitori verranno premiati sabato 9 gennaio 2027 durante l'inaugurazione del nuovo anno in ACSG.

La liquidazione del premio in denaro conferisce ad ACSG l'utilizzo e la proprietà degli elaborati. La grafica dei dieci calendari finalisti potrà essere utilizzata liberamente dagli sponsor per i propri prodotti promozionali, con l'obbligo di citazione del grafico che l'ha realizzata, del soggetto banditore e del premio. I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite la stampa di settore.

Tutti i progetti non saranno restituiti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle decisioni insindacabili della giuria. Per eventuali controversie è competente il foro di Milano.

Per informazioni ulteriori i professori (solo e soltanto i professori) possono contattare l'associazione all'indirizzo e-mail info+concorso@acsg.it.

La giuria si riserva la possibilità di decretare un numero inferiore di finalisti nel caso gli elaborati non abbiano interpretato correttamente il concept o non rispettino le caratteristiche del concorso. Nel pieno rispetto dell'attuale normativa sulla privacy, si garantisce la massima riservatezza dei dati forniti.