

CONCORSO CALENDARIO 2024

Riassunto degli argomenti e delle indicazioni da seguire

TEMA **Gen Z e pubblicità.** Come tema del concorso si sono scelti 12 argomenti da associare ad altrettante campagne pubblicitarie che presentano il lancio di un prodotto/servizio/progetto da parte di un ipotetico committente.

CONCEPT Il calendario proporrà 12 campagne di adv, una per mese, con il logo ideato per il committente, il claim della campagna e, in calce, titolo del tema associato. Lo sviluppo potrà fare uso di illustrazioni e più in generale delle soluzioni grafico-visive che si ritengano idonee a esprimere al meglio la campagna stessa, il progetto e le esigenze del committente.

PROGETTO Si deve comporre in totale di 14 fogli: 1 copertina, 12 pagine per i mesi, ultima pagina con ente organizzatore, concept e i loghi degli sponsor.

FORMATO PAGINA Formato verticale 24 x 48 cm con 3 mm di abbondanza (*pagina al vivo*) per lato.

MATERIALI CHE DEVONO PERVENIRE IN ACSG

- File in formato PDF 1.4 o superiore, in metodo colore CMYK (FOGRA39) con font incorporate e abbondanze (pena la squalifica)
- Risoluzione a 300 dpi a dimensione 1:1 in caso di immagini
- Condivisione dei file tramite link a un servizio in cloud (Google Drive, Dropbox etc). **Non usare link con scadenza (es. WeTransfer). Il link va condiviso con l'indirizzo: info@acsg.it**

Seguire questa struttura per le cartelle e i nomi:

Cartella con NOME DELL'ISTITUTO > Cartella con il NOME DELLA SINGOLA CLASSE > Cartella con il MOTTO

- Una stampa su carta del calendario di tutte le pagine, in formato adattato su A3 (**possibile, ma non richiesto, il rifilo**)
- Foglio con sintesi dei ragionamenti progettuali (*v. allegato n.03*)
- Immagine/i in digitale del partecipante/i (*mezzo busto*) altezza 10 x base 7 cm a 200 dpi in RGB con nome file *Cognome_Nome.jpg*

DOVE INVIARE I MATERIALI

Il materiale dovrà pervenire tassativamente entro il giorno venerdì 10 novembre 2023 a:
Associazione Culturale Studi Grafici
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

Per maggiori informazioni inviare e-mail a info@acsg.it.

Indicazioni per le singole campagne di adv

(01) MANGIARE RESPONSABILMENTE

Nome azienda: Quisimangia

Presentazione azienda: Quisimangia è un nuovo mercato locale che apre promuovendo la cultura del km zero e della stagionalità. Nasce per andare oltre il concetto del cibo salutare fine a se stesso, perché a volte il cibo salutare viene proposto a discapito dell'ambiente, senza calcolare davvero che impatto abbia sul mondo.

(02) NON CHATTARE MENTRE SI GUIDA

Nome azienda: Wommy

Presentazione azienda: Wommy è nuovo social che vuole essere attento ad un uso consapevole da parte del suo pubblico. Si lancia sul mercato con una funzione di blocco che si attiva quando si è alla guida. Funzione che però può essere disattivata dall'utente. Promozione del rispetto per noi stessi, e per gli altri, dunque, per non mettere in pericolo le nostre vite, ma allo stesso tempo rispetto per le libere scelte di ognuno.

(03) IMPEGNARSI PER L'AMBIENTE

Nome azienda: BackToPack

Presentazione azienda: BackToPack si propone al mercato con i suoi zaini fatti solo di materiale riciclato al 100%. Un modo per ricordarci che le scelte che facciamo ogni giorno influenzano non solo il presente, ma anche il futuro del mondo in cui viviamo e che lasceremo alle generazioni future.

(04) VALORIZZARE LE DIFFERENZE

Nome azienda: Impressum

Presentazione azienda: Impressum produce stampanti industriali in grado di produrre la più ampia gamma cromatica al mondo. Grazie ad una stampa a 16 colori, vuole veicolare il concetto che una maggiore varietà, un'ampia gamma di elementi diversi come appunto i suoi 16 colori sono una ricchezza.

(05) METTERE IN RISALTO IL PATRIMONIO ARTISTICO

Nome azienda: Handyou

Presentazione azienda: Handyou produce cellulari e presenta al pubblico un nuovo modello in grado di raggiungere una qualità fotografica mai ottenuta prima, grazie ad una fotocamera completamente reingegnerizzata, ideale anche per le foto macro. Diventa così impossibile tenere nascoste le innumerevoli bellezze artistiche che troviamo viaggiando in Italia.

(06) UNIRE CON LO SPORT

Nome azienda: We4All

Presentazione azienda: la società sportiva We4All si occupa di sport inclusivo e presenta la sua offerta di corsi organizzati solo in gruppi misti. In questo modo, rivolgendosi a ragazzi/e con differenti abilità così come a ragazzi normodotati, mette insieme il divertimento con l'aiuto dell'altro, valorizzando la capacità dello sport di essere strumento di unione.

(07) STUDIARE PER APRIRE LA MENTE

Nome azienda: Orizzonte

Presentazione azienda: Orizzonte nasce dall'idea di un gruppo di studenti che memori delle proprie esperienze giovanili, dopo l'università decidono di fondare una casa editrice di nuova matrice. Dall'unione della tecnologia con cultura e pedagogia sono nati progetti e iniziative che vogliono avvicinare gli studenti delle scuole, dall'elementari alla scuola secondaria superiore, allo studio e all'approfondimento.

(08) VIAGGIARE PER CAPIRE IL MONDO

Nome azienda: GoAway!

Presentazione azienda: Dopo il lockdown il desiderio di viaggiare è diventato ancora più urgente per i giovani. GoAway! è nata con l'obiettivo di offrire pacchetti di viaggio in Asia a prezzi convenienti; la novità è che ogni itinerario proposto è pensato per immergere il viaggiatore nella cultura del paese visitato. Vietnam, Cambogia, India, Corea, Cina sono le mete proposte da GoAway! per l'anno 2024.

(09) PENSARE AL FUTURO

Nome azienda: LittleBig Bank

Presentazione azienda: digitale, online, risparmiosa, dinamica, giovane, remunerativa. Queste le parole che descrivono LittleBig, la banca per chi vuole costruire la propria indipendenza economica giorno dopo giorno.

(10) USARE SEMPRE LA TESTA

Nome azienda: Sprint my brain

Presentazione azienda: Stare bene con se stessi e con il mondo, affrontare la vita di tutti i giorni, superare la sensazione di sentirsi soli sono gli obiettivi del team Sprint my brain. È un servizio via app/videocall per tutti i giovani che sentono di non farcela da soli e che trovano la giusta motivazione per chiedere aiuto. Basta usare l'app per essere in contatto con uno psicologo.

(11) METTERSI NEI PANNI DEGLI ALTRI

Nome azienda: ComeNuovo

Presentazione azienda: La lotta allo spreco è l'obiettivo di ComeNuovo. Abiti di tutti i tipi, da 0 a 100 anni, trovano nuova vita. Il modello di business proposto dall'azienda prevede un rimborso per chi conferisce gli abiti usati commisurato al prezzo di vendita concordato. L'azienda si occupa di igienizzare tutti i capi che possono essere acquistati anche sul sito o sull'app.

(12) PARTECIPARE PER TENERE VIVA LA CULTURA DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE

Nome azienda: ACSG Associazione Culturale Studi Grafici

Presentazione azienda: Comunicare. Condividere. Crescere. È questo il motto dell'Associazione Culturale Studi Grafici. Un'associazione storica che si occupa promuovere la crescita culturale e tecnica legata al mondo della grafica e della comunicazione. Perché comunicare è un fatto quotidiano e mai come oggi è importante saperlo fare in modo efficace e con competenza.

In questo caso utilizzare il logo ufficiale dell'associazione, già fornito insieme a quello degli sponsor.

IMPORTANTE

Sono ammessi un massimo di due allievi per progetto, pena la squalifica. Si ricorda di controllare attentamente date, mesi, testi riportati nel calendario. Eventuali errori possono comportare la squalifica.

Scrivere in stampatello e firmare il modulo.

DATI DELLO STUDENTE

Allegare la foto

Nome _____

Cognome _____

Maggiorenne

Data di nascita _____

Minorenne

Telefono _____ Email _____

Firma _____

DATI DELLO STUDENTE

Allegare la foto

Nome _____

Cognome _____

Maggiorenne

Data di nascita _____

Minorenne

Telefono _____ Email _____

Firma _____

DATI DELLA SCUOLA

Intestazione _____

Via _____ CAP _____ Città _____

Telefono _____ Email _____

**DATI DELL'INSEGNANTE
DI RIFERIMENTO**

Nome _____

Cognome _____

Telefono _____ Email _____

Esempio di ingombri della campagna adv. Si tratta di una semplice indicazione, per evidenziare gli elementi che devono essere presenti.

