

PREMIO MASSIMO DRADI

*Concorso
Grafico
Nazionale*



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsg.it
www.acsg.it

Premio Massimo Dradi

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(1) SOGGETTO BANDITORE

L'Associazione Culturale Studi Grafici (ACSG) bandisce la quinta edizione del **Premio Massimo Dradi**. Il concorso grafico nazionale giunge alla **ventitreesima edizione** ed ha come obiettivo la promozione della cultura grafica negli istituti superiori ad indirizzo grafico o di comunicazione.

(2) IL CONCORSO

È intitolato alla memoria di Massimo Dradi. Progettista grafico, insegnante di progettazione grafica presso il liceo artistico Toschi di Parma e poi presso la Villa Reale di Monza, Massimo era figlio d'arte. Il padre Carlo, grafico anche lui, non solo fu uno degli ideatori della celebre rivista Campo Grafico, ma fondò anche quegli Studi Grafici che poi, negli anni, sono diventati l'Associazione Culturale Studi Grafici di oggi. Associazione della quale è stato per lunghi anni presidente.

Uomo di cultura, comunicatore dai modi gentili, Massimo sapeva trasmettere la passione che da sempre lo animava nel suo lavoro. In un mondo dove in troppi pensano che basti l'accesso ad un mezzo di comunicazione per avere il diritto di dire qualcosa, dedicando a lui questo concorso vogliamo cercare, come associazione, di continuare il bel percorso iniziato anche grazie a lui.

Il concorso si rivolge agli studenti che sono invitati a realizzare un calendario, composto da un totale di 14 tavole — 12 mesi, copertina e colophon — che interpreti un determinato tema di riferimento, seguendo regole specifiche di presentazione e nel rispetto della funzione pratica del calendario stesso. In questa ottica, il Consiglio Direttivo si propone di ottenere progetti che, considerato il tema del concorso, siano espressione di elaborazioni grafiche stilisticamente aggiornate, originali e che rispondano a tutte le richieste del bando di concorso.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsng.it
www.acsng.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(3) TEMA

Gen Z e pubblicità

Quest'anno come tema del concorso si sono scelti 12 argomenti per altrettante campagne pubblicitarie dedicate alla Generazione Z (**v. allegato Specifiche Calendario**). Per ogni mese dell'anno bisognerà infatti ideare l'adv per un ipotetico committente che ha la necessità di lanciare un nuovo prodotto, un servizio, un progetto. Ad ogni campagna è stato inoltre associato un tema d'impatto sociale che presenta un legame — più o meno diretto, a seconda dei casi — con la campagna di adv che va studiata.

Il calendario presenterà, una per mese, le campagne adv.

Per ogni mese occorrerà progettare:

- il logo del committente;
- la campagna di adv, avendo cura di considerare anche il tema a essa associato, il cui titolo andrà indicato in calce alla grafica della campagna stessa.

Per sviluppare ogni singola campagna si potrà fare uso delle soluzioni grafico-visive che si ritengano idonee a esprimere al meglio l'idea da veicolare con la campagna stessa e le esigenze del committente. L'utilizzo della fotografia pura e semplice sarà consentito solo se parte di un progetto di elaborazione personale.

(4) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno inviare all'Associazione un progetto grafico costituito da 14 tavole — copertina, 12 mesi e colophon — che rispettino le indicazioni di stile e le regole previste dal bando.

Caratteristiche di iscrizione:

- il concorso è riservato ai giovani regolarmente iscritti a una scuola secondaria di secondo grado ad indirizzo grafico o di comunicazione;
- ogni elaborato deve essere realizzato da massimo due partecipanti;
- ogni partecipante può presentare un solo progetto.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsng.it
www.acsng.it

**Premio
Massimo
Dradi**

Concorso
Grafico
Nazionale

(5) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Il progetto deve essere presentato nel rispetto delle specifiche sotto riportate e deve essere accompagnato dal modulo, debitamente compilato, allegato al presente bando.

Specifiche Tecniche:

- Formato verticale 24 x 48 cm con 3 mm di abbondanza (*pagina al vivo*) per lato
- Copertina riportante il titolo del calendario (**Gen Z e pubblicità**)
- 12 tavole mensili con datario. **Il datario è una componente fondamentale.** Si raccomanda quindi di:
 - **dedicargli lo spazio opportuno.** I numeri e i giorni della settimana andranno indicati in modo leggibile e dovranno essere corretti;
 - **evidenziare chiaramente le domeniche e le festività** per mantenere una classica funzionalità del calendario.
- Singole tavole con la campagna di adv, il marchio ideato per il committente e il titolo del tema collegato.
- Colophon contenente:
 - Ente organizzatore;
 - Motto, che identifica in modo sintetico il progetto;
 - Spazio per i loghi di sponsor ed enti patrocinanti (*non attualmente disponibili, verranno inseriti poi*)

Maggior considerazione verrà data ai progetti realizzati con tecniche grafiche e fotografiche che non utilizzino semplicemente filtri e plug-in presenti nei diversi software.

La proposta dovrà pervenire:

- su supporto cartaceo (adattato al formato A3). Sarà possibile rifilare il calendario al vivo, in modo che risulti privo di abbondanze. **Non è però un requisito indispensabile.**
- su file in versione PDF 1.4 o superiore, **comprensivo di abbondanze**, condividendo un link da un servizio in cloud (Google Drive, Dropbox etc). **Il link va condiviso con l'indirizzo info@acsng.it e non deve trattarsi di un link con scadenza (per es. WeTransfer).**



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsng.it
www.acsng.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

- tutti gli oggetti devono essere convertiti in CMYK (il profilo ICC di conversione utilizzato deve basarsi sui dati di caratterizzazione FOGRA39)
- le font devono essere incorporate
- su ogni pagina deve essere presente l'abbondanza (*pagina al vivo*) di 3 mm e i segni di taglio

Per agevolare recupero e controllo dei numerosi file, questi andranno condivisi seguendo questa struttura per cartelle e nomi: **Cartella con il NOME DELL'ISTITUTO > Cartelle con il NOME DELLA SINGOLA CLASSE > Cartelle con il MOTTO.**

Ogni istituto dovrà inviare all'associazione **un'unica email per avvisare della disponibilità del materiale**, con oggetto "Premio Massimo Dradi – NOME ISTITUTO" e contenente il link al materiale condiviso.

La forma di partecipazione è rigorosamente anonima.

Nel plico contenente il progetto dovranno inoltre essere inclusi i seguenti elementi:

- un foglio che riporti per ogni tavola una descrizione sintetica del ragionamento progettuale seguito per ideare la campagna. Si tratta di un elemento fondamentale per la giuria poiché questa sarà chiamata a giudicare non solo la forma grafica, ma anche il lavoro svolto (*Allegato n.03*);
- **busta chiusa anonima, riportante all'esterno il solo motto del progetto.**

La busta chiusa anonima dovrà includere al suo interno:

- Nome, cognome, data di nascita e domicilio dell'autore (telefono ed e-mail) *
- Nome e indirizzo completo (telefono ed e-mail) della scuola di riferimento *
- Indirizzo (e-mail) del docente di riferimento *

*** Dati da compilare rigorosamente in stampatello**

Il supporto digitale che già include la proposta in versione PDF 1.4 dovrà inoltre contenere una fotografia del partecipante (o dei partecipanti, in caso di un gruppo di due) nominata secondo il criterio *Cognome_Nome.jpg*

I progetti non corrispondenti pienamente alle indicazioni del bando non accederanno al concorso.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsg.it
www.acsg.it

Premio Massimo Dradi

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(6) SCADENZE

I lavori dovranno pervenire alla sede dell'Associazione Culturale Studi Grafici, via Benigno Crespi 30, 20159 Milano entro e non oltre venerdì 10 novembre 2023.

L'Associazione si ritiene esonerata da ogni responsabilità per quanto concerne il copyright dei materiali utilizzati, la spedizione e il trasporto del materiale oggetto del Concorso. Eventuali controversie sull'originalità del progetto sono responsabilità del partecipante.

(7) VALUTAZIONI, ESITI E PREMIAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso prevede l'attribuzione dei seguenti premi:

- **750 euro** in denaro al primo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **500 euro** in denaro al secondo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **250 euro** in denaro al terzo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **250 euro** all'insegnante di riferimento del vincitore e una targa celebrativa all'istituto di appartenenza.

Nota

La manifestazione non rientra nella categoria dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art.6 comma 1 del D.P.R. 430/2001. Ai sensi della risoluzione n.8/1251 del 28/10/1976, il premio non verrà assoggettato a ritenuta alla fonte. Resta quindi a carico di chi riceverà il premio l'obbligo di includere il valore del riconoscimento e le somme percepite a tale titolo nella propria dichiarazione annuale ai fini della determinazione del reddito.

Premi e classifica dei finalisti

La giuria di esperti dopo aver esaminato i progetti secondo una griglia di valutazione in cui sono contenuti gli elementi riportati nella sezione "Modalità di presentazione" decreterà con giudizio insindacabile i 10 progetti finalisti da cui emergeranno i tre premiati. Ai progettisti dei 10 calendari scelti dalla giuria verrà consegnato un attestato.

La selezione dei progetti finalisti sarà esposta presso la sede dell'ACSG. Il luogo della cerimonia di premiazione verrà successivamente comunicato.

La liquidazione del premio in denaro conferisce all'ACSG l'utilizzo e la proprietà degli elaborati. La grafica dei dieci



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

calendari finalisti potrà essere utilizzata liberamente dagli sponsor per i propri prodotti promozionali, con l'obbligo di citazione del grafico che l'ha realizzata, del soggetto banditore e del premio. I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite la stampa di settore.

Tutti i progetti non saranno restituiti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle decisioni insindacabili della giuria. Per eventuali controversie è competente il foro di Milano.

Per informazioni ulteriori i professori (solo e soltanto i professori) possono contattare l'associazione all'indirizzo e-mail info@acsg.it.

La giuria si riserva la possibilità di decretare un numero inferiore di finalisti nel caso gli elaborati non abbiano interpretato correttamente il concept o non rispecchino le caratteristiche del concorso. Nel pieno rispetto dell'attuale normativa sulla privacy, si garantisce la massima riservatezza dei dati forniti.